

Data gedreven
aanpak.

Waarom?

- ▶ Nieuwe klanten.
- ▶ Compliancy.
- ▶ Efficiency.
- ▶ 360 gr klantbeeld.
 - ▶ Churn.
 - ▶ Loyaliteit verhogen.
- ▶ Voorspellen prijzen.
- ▶ Voorspellen onderhoud.



**Data(Science) =
essentieel!**

Data gedreven disruptie.



Wat heb je nodig?

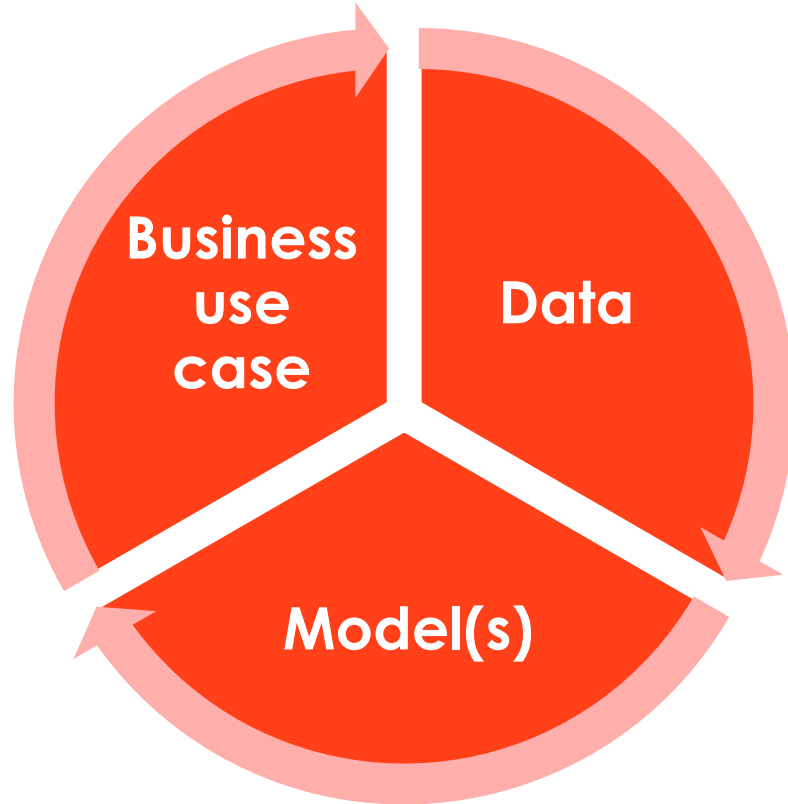
Nodig.

► Aanpak *"I don't know how it started, either. All I know is that it's part of our corporate culture."*

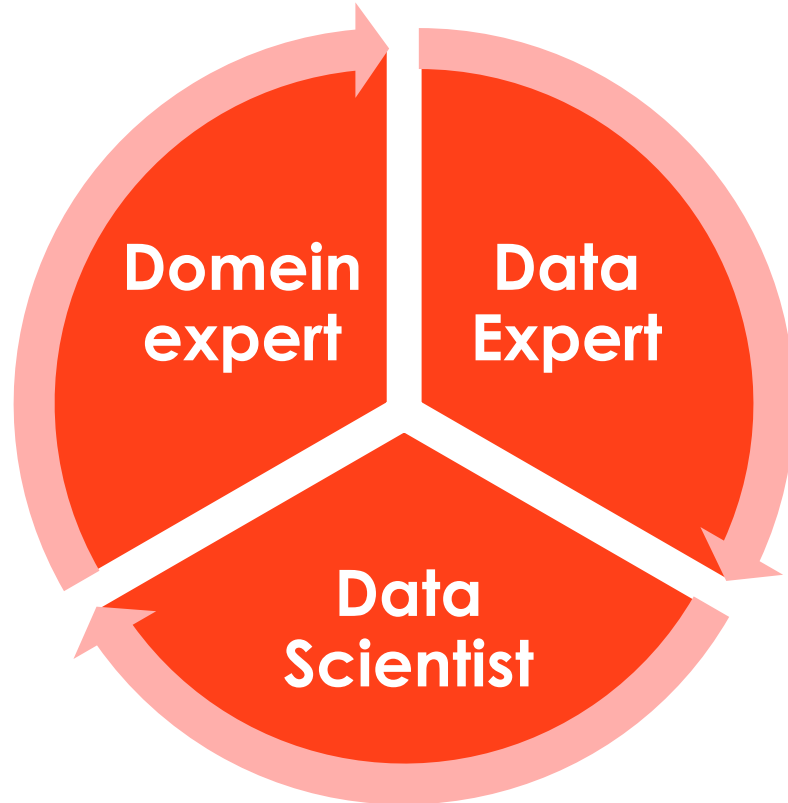
- Support
- Draagvlak
- Ontwikkeling
- Multi discipline
- Partners



Hoe.

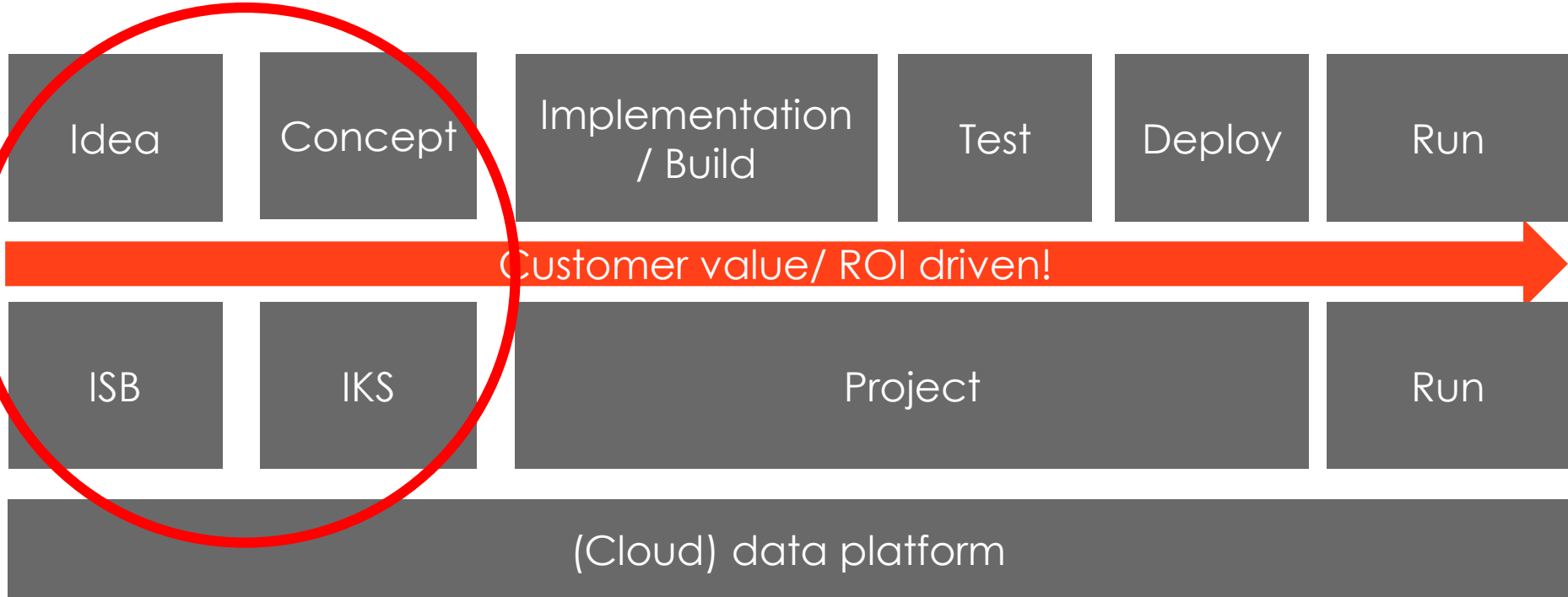


Mensen.

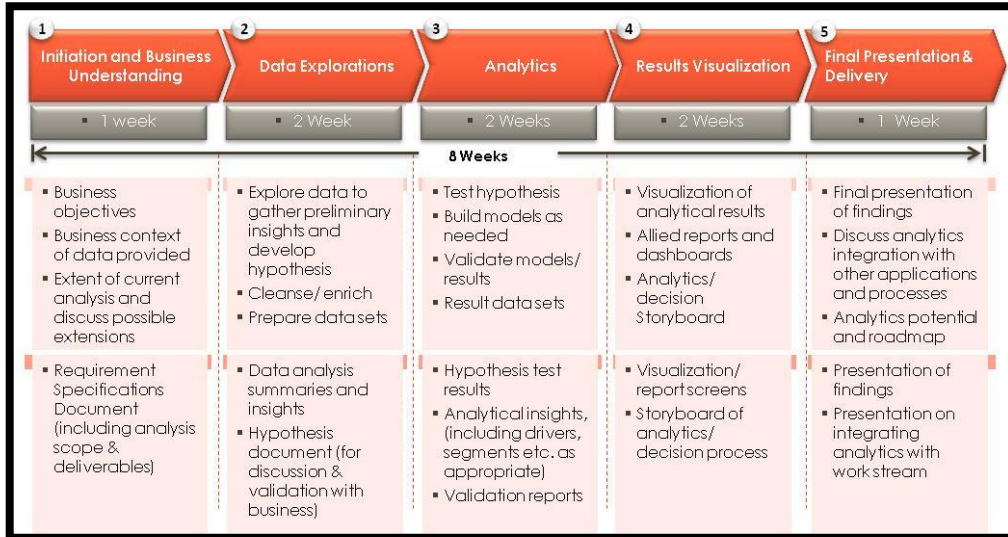


Stap bij stap.

Stappen tot productie.



Voorbeeld aanpak.



1. Bepalen scope business case & use case.
2. Data set maken.
3. Modelleren.
4. Visualiseren resultaat.
5. Eind presentatie.

Agile, standups, fail, learn

Snelweg naar waarde.



ETI

Borrel en Expertise markt.

- ▶ **SQLServer2016: nieuwe features - Bob van Megen.**
- ▶ **BIML: hoe verkort je de development tijd met betere kwaliteit - Albert Jan Boer.**
- ▶ **R en waarom R? - Arie Twigt.**
- ▶ **PowerBI Analytics: snelheid heeft kracht - Nick Scheer.**
- ▶ **Cortana Intelligence Suite - Robin Hurman.**

Data to Impact!