

Warmtebedrijf Rotterdam.

Klantcase

Warmtebedrijf Rotterdam verbetert luchtkwaliteit vanuit de cloud

De Rotterdamse haven produceert veel warmte, terwijl de industrie en huishoudens in de stad juist warmte nodig hebben. Warmtebedrijf Rotterdam vormt de duurzame schakel tussen warmteleveranciers en -gebruikers: de industrie in en rond de haven en exploitanten van Rotterdamse stadsverwarmingsnetwerken. Via een efficiënt en modern netwerk transporteert Warmtebedrijf Rotterdam de restwarmte vanuit de haven naar de stad en omgeving. Zo maakt dit unieke bedrijf Rotterdam energie-efficiënter: de haven stoot minder broeikasgassen uit, terwijl de industrie en huishoudens minder energie uit fossiele brandstoffen nodig hebben. Daarnaast leidt dit tot een verbetering van de lokale luchtkwaliteit.

Data uit 25 informatiebronnen

Bij het leveren van restwarmte vanuit de haven moet het Warmtebedrijf Rotterdam rekening houden met 25 verschillende factoren. Denk daarbij aan vraag en aanbod, de actuele energieprijzen, geleverde warmte per klant, weersverwachting, pompinformatie, klantgegevens, contractinformatie, leidingonderhoud en meer. Het Warmtebedrijf bewaarde en verzamelde alle gegevens uit deze 25 informatiebronnen in Excel-sheets.

Van Excel naar datawarehouse

Het handmatig invoeren van de data uit 25 bronnen was een tijdrovende en foutgevoelige klus. Door de toename van data en het aantal sheets was het lastig om dit systeem uit te breiden met nieuwe informatiebronnen. Warmtebedrijf Rotterdam vond het daarom tijd om over te stappen op een nieuw, overzichtelijk datawarehouse waarin alle informatie opgeslagen en inzichtelijk is. Gezien de gestage datagroei moet het systeem schaalbaar zijn. En met het oog op zijn ambities, heeft het Warmtebedrijf behoefte aan flexibiliteit. Zo moet het mogelijk zijn om in de toekomst nieuwe informatiebronnen aan het datawarehouse te kunnen koppelen.



Datawarehouse in de cloud

Schaalbaarheid – dat was de belangrijkste eis die Warmtebedrijf Rotterdam aan zijn nieuwe datawarehouse stelde. Daarom koos Sogeti voor een oplossing in de cloud, op basis van Microsoft Azure. De cloud maakt het eenvoudig om een nieuwe informatiebron toe te voegen, tegen een geringe investering. Qua opslagcapaciteit, kan Warmtebedrijf Rotterdam direct op- en afschalen naar behoefte. Bovendien betaalt het warmtetransportbedrijf alleen voor de datacapaciteit en software die het daadwerkelijk gebruikt: pay-per-use vanuit de cloud.

Pilot gaf de doorslag

Sogeti BI & Analytics wist het Warmtebedrijf Rotterdam te overtuigen met een pilot: een opzet voor een datawarehouse in de cloud met slechts een deel van de benodigde data. Het pilot-systeem voor automatische gegevensopslag en -back-up werkte uitstekend. Dat gaf het warmtebedrijf Rotterdam het vertrouwen dat Sogeti de beste IT-partner was om hun datawarehouse te realiseren. Vervolgens bouwde Sogeti de complete oplossing op maat. De unieke werkwijze van Warmtebedrijf Rotterdam vroeg immers om een uniek datawarehouse.

Waarom business intelligence?

Sogeti heeft het datawarehouse voorzien van Microsoft business intelligence software (BI). Hiermee kan Warmtebedrijf Rotterdam met behulp van Self Service Reporting nuttige inzichten uit grote hoeveelheden gegevens filteren en deze weergeven in overzichtelijke rapportages. Deze bewaart het bedrijf in het nieuwe datawarehouse. Is het nodig om oude gegevens op te zoeken? Ook dat kan eenvoudig, want de gegevenshistorie is gewaarborgd. Een ander pluspunt is dat de gegevensopslag en back-up nu automatisch verloopt. Dat levert het Rotterdamse energiebedrijf en zijn medewerkers in de eerste plaats veel tijdswinst op en in de tweede plaats betere rapportages. Deze zijn namelijk gebaseerd op kwalitatief betere gegevens die Warmtebedrijf Rotterdam eenvoudig uit het datawarehouse kan extraheren.

Cloud biedt meer

De gegevens in de cloud zijn altijd beschikbaar in een beveiligde cloud-omgeving. Via een beveiligde toegang kunnen geautoriseerde medewerkers altijd de data en rapportages inzien, vanaf elk met internet verbonden device. Ook op deze manier helpt het datawarehouse in de cloud Warmtebedrijf Rotterdam bij het ondersteunen van afnemers en klanten om energie-efficiënt te zijn. Zo paveit het datawarehouse de weg voor een schonere lucht in en rond Rotterdam.

'We zijn bijzonder tevreden over ons datawarehouse in de cloud. Het is flexibel en schaalbaar, zodat het mee kan groeien met onze ambitie.'

Andrew Mol - Operations Manager
Warmtebedrijf Rotterdam

'Het gaf ons veel voldoening om dit unieke datawarehouse met business intelligence te bouwen en zo bij te dragen aan een betere luchtkwaliteit in Rotterdam.'

Gert van Tol - Delivery Manager
Sogeti BI & Analytics

Meer informatie?

Wilt u meer weten over deze case of bent u op zoek naar oplossingen rondom datamanagement in de cloud? Neem dan contact met ons op +31 (0)88 660 66 00 of via e-mail: cloud@sogeti.nl