



mixit

Binnen waar maken wat je buiten belooft

Aanpak voor een succesvolle digital workplace



Digital workplace design

Strategie, ontwerp en realisatie van tools die mensen ondersteunen en verbinden in hun dagelijks werk



Binnen waarmaken wat je buiten belooft

Een inspirerende **missie**, ambitieuze doelstellingen en een ronkend marketingverhaal. Het zijn je **medewerkers** die binnen moeten waarmaken wat je buiten belooft.





Medewerkers ondersteunen in het dagelijks werk

De digital workplace ondersteunt medewerkers in hun dagelijks werk. Zo maken we het werk **makkelijker en leuker**.





Medewerkers met elkaar verbinden

De digital workplace verbindt medewerkers met elkaar. Zo delen ze optimaal **kennis, ervaring en creativiteit** om samen te werken aan de strategie.





Succesfactoren van de digital workplace

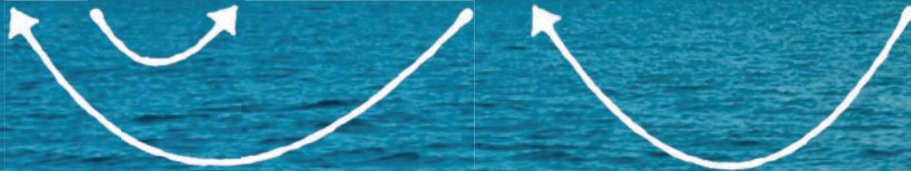
- ❑ Heldere strategie en governance
- ❑ Eindgebruiker centraal bij het ontwerp
- ❑ Adoptiestrategie, want het is pas een succes als het gebruikt wordt
- ❑ Logische samenhang tussen de tools
- ❑ Commitment van management

Aanpak



Neem de tijd en schiet een beetje op

Visie



Nu



Stip op de horizon



Stip op de horizon



Ambitie, Doel & KPI's

Stip op de horizon



Wat wil je bereiken als organisatie? Wat wil je als resultaat hebben? En hoe ga je het meetbaar maken?

Stip op de horizon



Ambitie, Doel & KPI's



Doelgroepen

Stip op de horizon



Ambitie, Doel & KPI's



Wie krijgen er te maken met de
verandering?

Stip op de horizon



Ambitie, Doel & KPI's



Doelgroepen



Context & Cultuur

Stip op de horizon



Ambitie, Doel & KPI's



Doelgroepen



Context & Cultuur

Stip op de horizon



Ambitie, Doel & KPI's



Doelgroepen



Hoe gaat de verandering vallen
in de organisatie? En in welke
context?

Stip op de horizon



Ambitie, Doel & KPI's



Doelgroepen



Context & Cultuur

Stip op de horizon



Het strategisch fundament

Organisatie doelstellingen

Connecting U

Snellere en betere beslissingen nemen in het belang van de patient of een collega
Verantwoordelijkheid nemen en continu verbeteren
Optimaal gebruikmaken van ICT op de werkvloer
Medewerker als ambassadeur van het UMC Utrecht

Ambitie

Ons portaal ontzorgt medewerkers en helpt hen samen te werken aan de beste zorg voor nu en in de toekomst

Pijlers

Sterke verbinding

Medewerkerstevredenheid
scoort een 8 of meer

Leren van elkaar

50% toename van
samenwerking tussen
medewerkers

Ondersteunen dagelijks werk

15 minuten per
medewerker per dag
meer te besteden aan
service voor de klant

Gouden regels

De gebruiker centraal, overal en altijd beschikbaar, security by design,
kleine stapjes, zachte landing



Tim Persoons

Onderzoeker Seafood, Aquaculture & Fish Nutrition



Tim draagt als onderzoeker bij aan het grootste deel van de activiteiten: wetenschappelijk en onderzoek. Vaak is het toegepast onderzoek op projectbasis. De looptijd van het onderzoek bepaalt Tim's focus: tijdens een onderzoek dompelt Tim zich volledig onder in de materie. De materie bepaalt zijn focus, maar het is zeker niet zo dat zijn wereld wordt verkleind. Alles wat aan zijn onderzoek kan bijdragen, krijgt aandacht: lopend onderzoek, publicaties, partners, vak media en (internationale) collega's die hem inspireren. Het is een ontdekkingsstocht die moet bijdragen aan een concreet resultaat, want veel van zijn onderzoeken zijn gefinancierd door overheden en bedrijven.

Als onderzoeker is het belangrijk om voortgang van het onderzoek te bespreken. Tim's werkweek bestaat veel uit overleggen, presentaties, rapporteren aan zijn begeleider(s) en opdrachtgever(s). Op deze momenten vindt inspiratie tussen hen plaats, maar het is ook een noodzakelijk kwaad; onderzoek doen is soms gewoon business.

Tim voelt zich heel erg betrokken bij de WUR, ook al is hij veel onderweg of wekenlang op reis. Successen vindt hij leuk om te lezen, als ze maar aansluiten bij zijn onderwerp. Wordt het nieuws te algemeen, dan negeert hij het. Er is namelijk al zo ontzettend veel te volgen op het internet.

Veranderaanpak

Tim is mobiel mee te nemen in de ontwikkelingen. Niet omdat hij niet geïnteresseerd is, maar meer omdat het intranet voor hem geen kritisch platform is. Het bevat nauwelijks onderzoeksinformatie en de informatie die hij nodig heeft, weet hij ergens anders te vinden. Alleen als het Gepersonaliseerde Intranet een platform wordt waar hij informatie uit meerdere bronnen te zien krijgt en waar relevante resultaten van zijn collega's voorbij ziet komen, gaat het hem wat opleveren.

Dit betekent niet dat we Tim helemaal niet kunnen bereiken. Onze kans is zijn sterke relatie met

Gebruikt het intranet

- Om dingen te regelen
- Om uit te zoeken hoe zaken ook alweer werken en wat de procedures zijn
- Als wegwijzer voor de diverse systemen
- Om op de hoogte te blijven van WUR breed nieuws (minder relevant/gewaardeerd)

Werkt met de applicaties / bronnen

Documentopslag

- Dropbox
- Persoonlijke schijf
- Gezamenlijke schijf

Communicatie

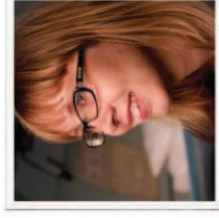
- Outlook en Calendar
- Chatfunctie

Informatie

- Research gate voor het volgen van gerenommeerde onderzoekers en hun publicaties
- MyLibrary voor de wekelijkse query van vakpublicaties
- WE@WUR voor het vinden van contactgegevens van

Sophia Till

Docent Animal Sciences Group



Sophia heeft als docent een dubbelrol. Allereerst is ze inhoudelijk deskundige in haar vakgebied; ze schrijft wetenschappelijke artikelen en is op strategisch niveau betrokken bij het onderzoek waar directe collega's in de onderzoeksgroepen mee bezig zijn. Maar een deel van haar tijd doceert ze en ontwikkelt ze het curriculum aan studenten aan het departement Dierwetenschappen. Dit houdt in dat ze continu studenten ontmoet; in de collegezaal of online via Blackboard. Samen met collega docenten verbetert ze de vakken eens in de zoveel tijd. Soms gebruikt een werkgroep Teamsites, maar vaker nog gebruiken ze de mail voor correspondentie.

Sophia wordt veel benaderd. Mensen lezen haar publicaties, zien haar optreden tijdens de WUR Talks of volgen één van haar eLearning cursussen. Ook als ze op reis is voor een onderzoek komt ze mensen tegen. Haar netwerk vormt zich vanzelf en inhoudelijk is er geen gebrek aan informatie. Wat betreft procedures kan ze wel wat hulp gebruiken. Regelingen, rondom visa en verblijf bijvoorbeeld, veranderen vaak. Ze worstelt met het vinden van informatie op het intranet rondom procedures en checklists. Graag zou ze zien wanneer een regeling is veranderd die impact heeft op haar werk.

Veranderaanpak

Voor Sophia is het belangrijk dat zij inzicht heeft in het belang en de voordelen van het nieuwe Gepersonaliseerde Intranet voor haar eigen werkzaamheden. Ook moet concreet zijn wat er van haar wordt verwacht. Persoonlijke benadering is voor haar heel belangrijk, maar dit moet niet teveel tijd kosten. Want: alles wat extra is, betekent minder tijd voor haar passie.

Gebruikt het intranet

- Om uit te zoeken of ze alles heeft geregeld, of hoe iets werkt
- Als ingang voor MyPortal
- Om te scannen wat er gebeurt binnen de organisatie

Werkt met de applicaties / bronnen

Documentopslag

- Teamsites

Communicatie

- Outlook mail
- LinkedIn (voor contacten met opdrachtgevers, afgestudeerden en netwerk te onderhouden)
- eLearning platform (FeedbackFruits)

Informatie

- Google Scholar

Ondersteuning van processen

- MyPortal en voornamelijk Blackboard

Kansen en knelpunten

Kansen

Als voorbeeldfiguur verhalen en successen delen met mijn collega's, bijv. door video's op te nemen van mijn optreden tijdens een WUR Talk

Met collega's napraten over onderwerpen die zijn behandeld tijdens WUR talks.

Efficiënt organiseren en inhoudelijke kruisbestuiving faciliteren bij buitenlandse projecten van studenten door contact te leggen met de begeleider van een nieuw irrigatieproject in het Noorden van Ghana.

Met collega docenten tijdens cursussen feedback verzamelen ter verbetering van het vak.

Delen van algemene tips en trics rondom verre reizen/buitenlandse projecten.

Knelpunten

Sophia heeft snel last van een information overload.

Ze weet niet altijd wie haar kan helpen met een regelding. Daarom legt ze haar vraag eigenlijk altijd neer bij het secretariaat, daar verwijzen ze haar door.

Ze vindt niet altijd wat ze zoekt op het intranet; ze vindt irrelevante nieuwsberichten uit 2010.

Ze is veel onderweg, dan wel in de collegezaal, of in het werkveld.

Sophia krijgt een overdaad aan e-mails. Veel die niet direct met doceren te maken hebben.

- Specialistische programma's, zoals CorelDraw
- FeedbackFruits (eLearning platform)

Informatiebehoeften


- Weten welke projecten gestart worden in dezelfde regio als waar zijn studenten actief zijn
- Processen rondom HR en facilitair. En ook weten wanneer iets verandert is!
- Bij blijven rondom de ontwikkelingen in het vakgebied
- Of er vragen van studenten zijn wanneer een vak dat ze geeft loopt
- Wat op hoofdlijnen de voortgang is van een onderzoek dat ze coördineert

Ontwerp oplossing



?

Ontwerp oplossing



Knelpunten

Als een 'type gebruiker'
wil ik 'iets doen'
zodat ik 'er iets aan heb'

Ontwerp oplossing



Default / Browser

Viewport 1024x768 - Grid Width 140

A Big Title



Image Gallery of Featured Products

Intro Copy Headline

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

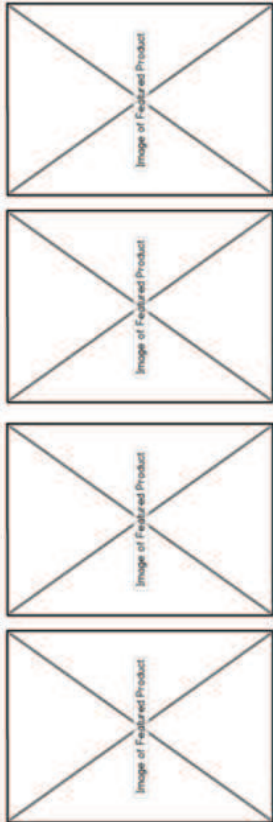


Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Quick Links

Home

Event

Support

Contact

Announcements / Promoted Content

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Coming Soon



Tablet Portrait

Viewport 768x1024 - Grid Width 724

A Big Title

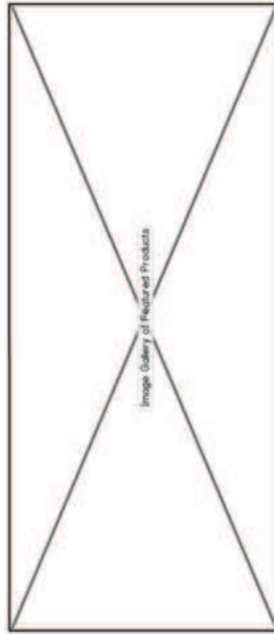


Image Gallery of Featured Products

Intro Copy Headline

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

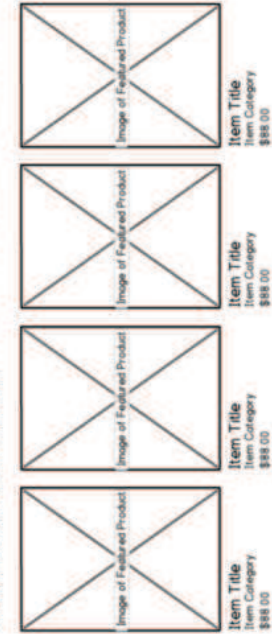


Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Quick Links

Home

Event

Support

Contact

Announcements / Promoted Content

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Coming Soon



Smartphone

Viewport 320x480 - Grid Width 280

A Big Title

Intro Copy Headline

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Quick Links

Home

Event

Support

Contact

Announcements / Promoted Content

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Coming Soon





Ontwerp oplossing



de impact van de oplossing op de organisatie

Het Mixit maturity model

Hoe je groeiend succes kan realiseren bij woonstad

Koplopers

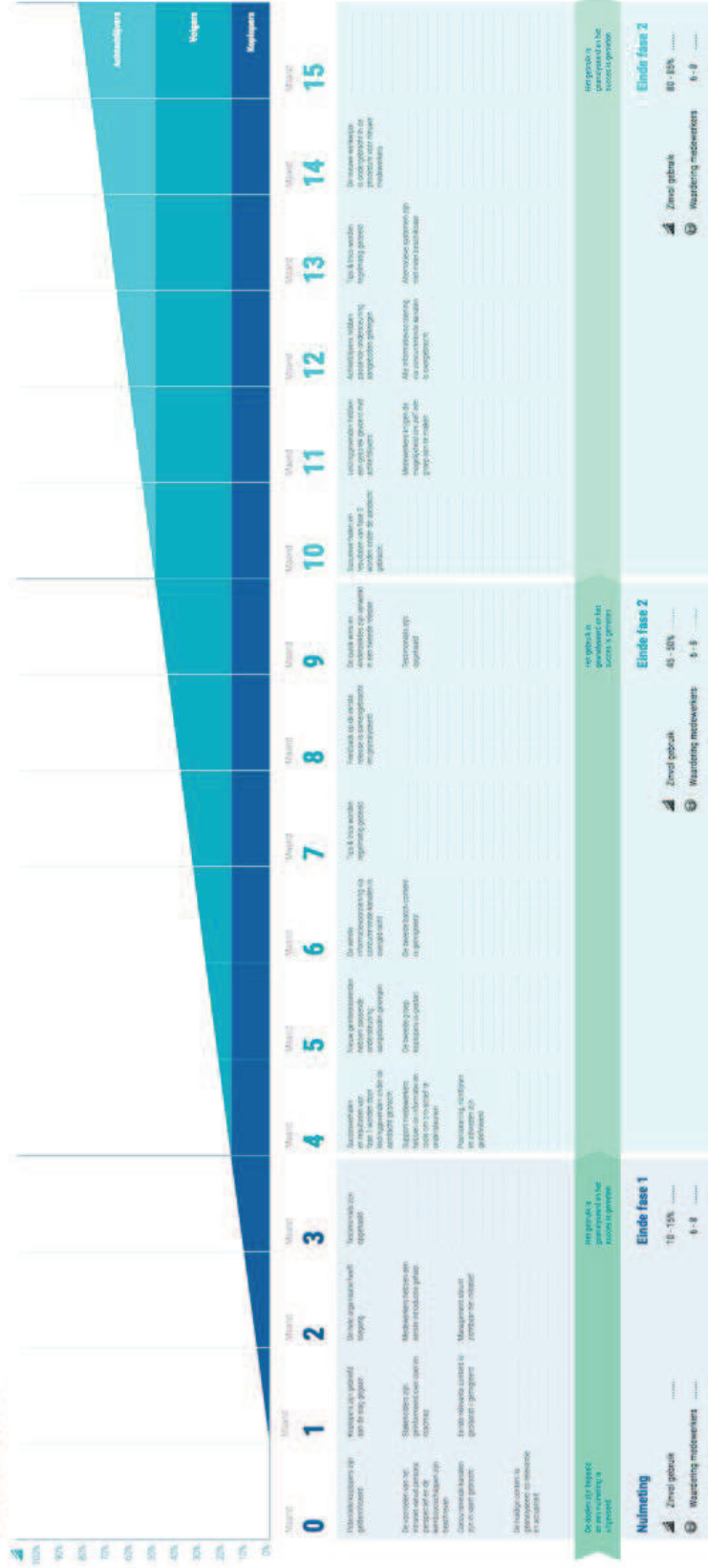
Medewerkers zoeken een oplossing voor hun probleem en zijn niet huiverig om nieuwe dingen uit te proberen

Volgers

Medewerkers willen weten wat het overstappen oplevert, willen dat alles duidelijk is en worden overtuigd door aanbevelingen van collega's

Achterblijvers

Medewerkers grijpen terug op oude gewoonten en accepteren niet dat het product niet werkt



Ontwerp oplossing



Adoptie toolbox

Realiseren, implementeren & gebruiken



Gebruiken
& Leren

Realiseren, implementeren & gebruiken



Ontwerpen
& bouwen

Realiseren, implementeren & gebruiken



Gebruiken
& Leren

Realiseren, implementeren & gebruiken



Ontwerpen
& bouwen

Realiseren, implementeren & gebruiken



Doelen halen

En bij jullie?